

# Quando un sogno diventa realtà...

**AREA CONSULTING** Il franchising di mediazione creditizia e di servizi alle imprese in soli cinque anni si è affermato nel territorio nazionale all'insegna della "finanza etica"

■ E la storia di un successo, quella che vi raccontiamo. Certamente, un successo commerciale che in soli cinque anni da piccola impresa ha proiettato **Area Consulting** sullo scenario nazionale, un'idea che prende forma nel 2003 nella provincia calabrese per diventare "un sogno ad occhi aperti", una iniziativa che partita dal sud, si afferma anche il Nord - Area Consulting è oggi presente anche in Lombardia, Liguria, Trentino e Lazio - ma soprattutto, un successo della "finanza etica" che in questo caso non è solo un termine accattivante, ma è una concreta e reale caratteristica di questa impresa, che ha nel suo core business il bene della collettività. Infatti, **Area Consulting**, si è affermata con spirito creativo ma concreto, progettando ed offrendo prodotti finanziari e servizi a sostegno delle imprese che, ancor di più in questo momento di crisi, hanno davvero bisogno di supporto, non solo per crescere, ma proprio per sopravvivere. Ed **Area Consulting** eccelle proprio nel supporto all'area corporate dove è fortemente impegnata nella lotta contro l'usura, una vera piaga

che rischia di segnare il volto dell'imprenditoria, una battaglia che **Marco Limoncelli**, manager e fondatore di **Area Consulting** combatte in prima linea, apertamente schierato, e non ha paura di parlare chiaro: "Il nostro obiettivo è supportare le imprese, un supporto oggi indispensabile anche perché gli istituti di credito oramai hanno chiuso le porte agli imprenditori, che si vedono sempre più soli con una congiuntura economica nazionale pessima e non sanno a chi rivolgersi. Questo fenomeno favorisce l'istituzionalizzarsi delle varie mafie, che strozzano le imprese finché non le acquisiscono totalmente. Il nostro obiettivo vuole essere supportare le imprese con fondi di finanziamento alternativi grazie anche ad istituti di credito internazionali, non solo nazionali, dove la finanza innovativa esiste già da tempo, come il project financing e tutte quelle formule finanziarie che supportano la voglia di crescere delle imprese e nello stesso tempo aiutano ad arginare il ricorso al credito nei confronti di associazioni mafiose". **Area Consulting**, è specializzata nel franchi-

sing di mediazione creditizia e servizi ad imprese e privati. I servizi spaziano per i privati dai prestiti personali al leasing ai mutui, per le imprese sono completati da ogni tipo di consulenza aziendale, finanziaria, amministrativa, organizzativa, legale e gestionale, con strumenti che vanno dal leasing strumentale ed immobiliare al finanziamento a medio e lungo termine, dal renting al factoring. E la continua evoluzione di **Area Consulting** non si ferma qui: affidamento e sconto commerciale mediante anticipo su fatture, anticipazione finanziaria diretta per i soci e finanziamento in partecipazione societaria sono le recenti nuove "armi" che si aggiungono alla costante ricerca di modalità innovative per il sostegno all'impresa. Tutte soluzioni che rendono questa azienda un vero Cavallo di battaglia nella lotta all'usura: "Noi siamo votati alla finanza etica, che oggi quasi tutti hanno dimenticato. Proprio oggi che le aziende hanno grossi problemi di liquidità noi vogliamo intervenire per sostenere la crescita - per non dire la vita - delle imprese, che specie al sud

stentano a sopravvivere. Essere presenti con questi prodotti e addirittura rafforzarli, ha rappresentato e sta rappresentando un successo commerciale enorme". Un successo caratterizzato da una costante crescita anche sul mercato nazionale: "Il nostro piano industriale prevede entro il 2008 cinquanta punti vendita, ma a soli tre mesi dall'apertura del nuovo anno siamo già oltre questa soglia. L'obiettivo principale è stato quello di voler credere in qualcosa di realizzabile, un sogno ad occhi aperti, che poi con mille problemi e preoccupazioni da piccola impresa, si è affermata, e oggi è presente anche al nord. Io credo che quando un'idea prende forma e si afferma commercialmente lo si debba

allo spirito creativo ma concreto di colui che ha sognato di realizzare qualcosa che possa accrescere il bene della collettività. Questo è stato l'obiettivo della finanza etica". Un sogno che diventa realtà, dicevamo, una impresa che aiuta la comunità, un imprenditore che diventa esempio da seguire, ma **Marco Limoncelli** non prende su di sé il merito di questi successi: "Io sono il viso, ma le mie braccia, le mie gambe e il mio cuore sono la mia squadra, la mia vera forza.

L'imprenditore può avere l'idea, ma se non ha validi collaboratori al fianco è raro che riesca a fare grandi passi."

