



mediatag

Concessionaria esclusiva di pubblicità
telefono 0961996802 fax 0961903421



il Domani

SOVERATO E JONIO

Domenica 21
Ottobre 2007

Redazione: Sede centrale di Marcellinara (CZ) - tel. 0961.996802 - fax 0961.903801



mediatag

Concessionaria esclusiva di pubblicità
telefono 0961996802 fax 0961903421

ECONOMIA Un'attività nata dall'unione e dalla sinergia di un gruppo di professionisti al servizio di privati e aziende

Area Consulting, un grande gruppo

Tanti prodotti finanziari e business plain per una strategia commerciale vincente

SOVERATO — Area Consulting nasce dalla sinergia unione di un gruppo di professionisti, con una grande etica professionale, qualità accademica, capacità comunicativa ed esperienza sul campo. L'attività si propone nella vita economica sociale della comunità per la risoluzione dei molteplici e imprevisibili problemi del mondo del lavoro, offrendo la certezza di un servizio altamente professionale e rispondente a qualsiasi esigenza. Si rivolge così sia ai privati che alle aziende. Area Consulting è un franchising di mediazione creditizia che eroga finanziamenti a privati e aziende inoltre è in grado di offrire anche una completa consulenza aziendale nei seguenti ambiti: amministrazione interna, scelta delle migliori soluzioni finanziarie per l'azienda, calcolo rating per la valutazione del merito creditizio (Basilea2), redazione business plan, budget e reportistica aziendale, ottimizzazione dei costi e controllo di gestione, analisi dei flussi produttivi e ottimizzazione delle risorse, assicurazione qualità in produzione, sicurezza sul lavoro e adeguamento legge 626/94, sviluppo di soluzioni personalizzate di office automation, soluzioni informatiche hardware e software. I punti di forza dell'agenzia sono l'efficienza e la professionalità con un giusto costo. L'affiancamento dei clienti attraverso un metodo operativo semplice, ma efficace con esperienza e professionalità. In pratica si traccia un'analisi delle esigenze con una valutazione della fattibilità, quindi avviene l'ottimizzazione del piano di interventi e l'esecuzione operativa delle soluzioni approvate dal cliente con la verifica dei risultati.

Tanti prodotti, servizi e lotta all'usura

I prodotti di punta di Area Consulting sono l'anticipo su fatture mediante la cessione crediti, i mutui chirografari per le aziende, le fidejussioni e le cauzioni, i mutui ipotecari, i leasing nelle molteplici forme, le carte di credito, i renting per le flotte autoveicoli aziendali, i factoring, le Informazioni commerciali, i servizi antifrode ed i servizi specializzati di consulenza

aziendale. Area Consulting è presente sul territorio con oltre 30 negozi finanziari ed una strategia commerciale sviluppata in franchising. Un giovane ed ambizioso gruppo imprenditoriale che ha posto come propria mission l'eccellenza in termini di qualità del venduto e della propria rete commerciale. La maggiore felicità del management dell'Area Consulting è rappresentata dalla crescente fiducia riposta dai propri prestigiosi business partners (Futuro Spa, Linea Spa, Banca Italease, Creocapital Spa, Unicredit Banca per la Casa, Sanpaolo Banco di Napoli, Lince Spa, Fincontrol Spa, ecc.) nel proprio brand che agevola la ricerca di prodotti sempre più validi ad arginare, in maniera attiva, il crescente fenomeno dell'usura, specie nel territorio calabrese. La lotta all'usura è una battaglia perseguita, sin dall'ottobre 2006, dalla Area Consulting.

Un brand in franchising che contrasta in maniera attiva il crescente fenomeno dell'usura

La mission

"Crescere insieme" è il "claim" che ha contraddistinto i primi passi mossi dal fondatore della "Area Consulting" Marco Limoncelli. Un soggetto volitivo, capace e caparbio che è riuscito ad unire sinergicamente un team di professionisti. La necessità di arginare le molteplici incertezze espresse dagli imprenditori che incontravano i soci, oltre che fratelli, di Area Consulting. Marco e Francesco Limoncelli, nel proprio cammino professionale. Da allora la mission ricercata dai fondatori dell'Area Consulting è stata quella di apportare un plus alla compagine imprenditoriale, dapprima regionale ed og-



Marco Limoncelli

gi nazionale. Il grande vantaggio, rispetto ai propri competitors, è dovuto, in particolar modo, al ricercato ampliamento dell'offerta commerciale destinata prevalentemente alla clientela "Corporate" per mantenere ed implementare il proprio vantaggio competitivo nel settore finanziario.

Lo sviluppo di una rete

Nel giro di soli due anni il numero complessivo di collaboratori affiliati ad Area Consulting si attesta a oltre 18 unità, nettamente superiori agli 11 preventivati nel "piano industriale". Il merito di questa incessante crescita, che ad oggi si attesta ad oltre 30 affiliati, lo si deve ai proficui accordi nazionali stipulati con i più autorevoli business partners del panorama finanziario nazionale. Un grosso passo in avanti per una realtà giovane e dinamica che nasce nel meridione d'Italia ma che possiede un ottimo know-how per affermarsi anche al settentrione. Area Consulting forte della propria esperienza nel settore e sul territorio di pertinenza, grazie ad una solidità rappresentata dalla propria compagine imprenditoriale oltre che ad una crescente capillarità distributiva, rappresenta un punto di riferimento per la clientela che ricerca professionalità, serietà, convenienza e correttezza. Inoltre, il management dell'Area Consulting, nel proprio processo di crescita presente e futuro, ha una decisa vo-

lontà di una "progettualità" mirata alla cura organizzata del cliente che differisce nettamente dai propri competitors.

L'attenzione dei media

Con i risultati conseguiti Area Consulting è stata oggetto di numerose recensioni anche tramite "media" autorevoli quali: Millionaire Top rivista specializzata per le aziende in franchising; Az Franchising - rivista specializzata per le aziende in franchising; banca finanza - rivista specializzata del settore bancario per le Banche d'Italia.

Un sistema vincente

Entrare a far parte del gruppo Area Consulting quindi vuol dire sposare un progetto vincente. Il franchisor offre corsi di formazione e di aggiornamento on-line e off-line, comunicazione periodica aggiornamenti prodotti, fruizione dei servizi on-line del portale www.areaconsulting.it, visibilità e pro-

Una completa consulenza aziendale per risolvere i molteplici problemi del mondo del lavoro

mozione del punto Area Consulting e dei servizi offerti all'interno del portale web con l'indirizzo del punto affiliato. Ancora campagne e attività promozionali-benefit ed incentive rete vendita, supporti promozionali per le campagne locali, strategia marketing per distribuzione prodotti. Assistenza con attività di naming, fornisce permessi ed autorizzazione per l'attività, assistenza commerciale e sviluppo operativo. Per aprire un punto Area Consulting è necessario un gestore ed un addetto alla segreteria, è preferibile ma non indispensabile avere esperienza nel settore ed essere diplomato o laureato. Il franchisor inoltre dà l'utilizzo del marchio e la licenza d'u-

so, l'acquisizione del know how e l'utilizzo dell'immagine coordinata anche per la modulistica, l'insegna standard e la prima fornitura merchandising. Il service operativo on line è gratuito con l'abilitazione tramite user e password all'area riservata on-line di Area Consulting. La localizzazione del punto vendita deve essere in una posizione centrale: vie commerciali, fronte strada, ecc., è consigliata una superficie di 60/90 mq e una vetrina fronte strada. La stima dei ricavi dalle commissioni annue partono da 50/150.000 euro. La durata del contratto è 3 anni rinnovabile.

Una grande crescita economica

Attualmente la crescita della produzione dell'Area Consulting, sulla base delle erogazioni effettuate tramite la propria rete, è avvenuta proporzionalmente all'implementazione dei prodotti distribuiti tramite i numerosi, ed ancora in aumento, negozi finanziari distribuiti sull'intero territorio nazionale. Di pari passo è aumentato il fatturato dell'Area Consulting con un tasso di oltre il 160% nell'ultimo triennio. I dati prospettici, circa l'erogato a fine 2007 dovrebbe essere ulteriormente aumentato per via della partecipazione dell'Area Consulting al prossimo "Salone Internazionale del Franchising" di Milano, in programma dal 19 al 22 ottobre 2007. In quella sede, particolarmente indicata per il contatto specializzato con i potenziali nuovi franchisee nazionali, la previsione di implementazione della rete distributiva da parte del franchisor è calcolata su oltre 20 nuovi negozi finanziari. Pertanto, sulla base di oltre 50 punti vendita nazionali, le erogazioni di fine 2007 dovrebbero attestarsi a ben oltre i 10.000.000 euro. La direzione generale di Area Consulting è su corso Umberto I, n. 15 a Soverato. Per info 0967-528450, 0967-736210, fax 0967-736218, 06-62209792 e cellulare 393-8540040, inoltre www.areaconsulting.it.

Vitaliano Marino